



Informe de Encuesta de Opinión de Egresado

1. Objetivo.

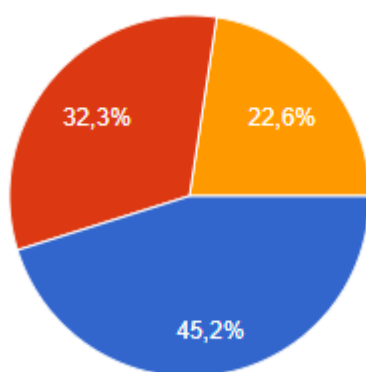
Conocer el nivel de satisfacción de los egresados del Posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.

2. Aspectos evaluados.

- Población de los diferentes programas de estudio de las maestrías.
- Tiempo de egreso de los participantes.
- Nivel de satisfacción de los egresados en su etapa de estudiantes, frente a aspectos como: docentes y metodología de enseñanza, información brindada y participación en proyectos de investigación, etc.

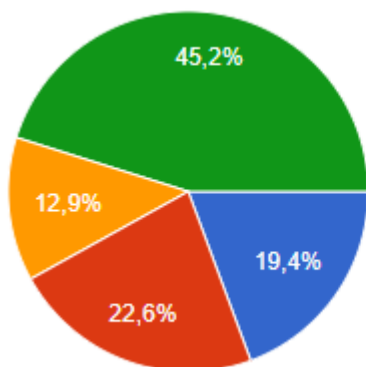
3. Desarrollo.

Pregunta. 01 ¿En qué programa estudiaste?



- Maestría en Marketing Turístico y Hotelero
- Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo
- Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

Pregunta. 02 ¿Qué tiempo hace que egresaste?



- Menos de un año
- Entre uno y tres años
- Entre tres y cinco años
- Cinco a más años

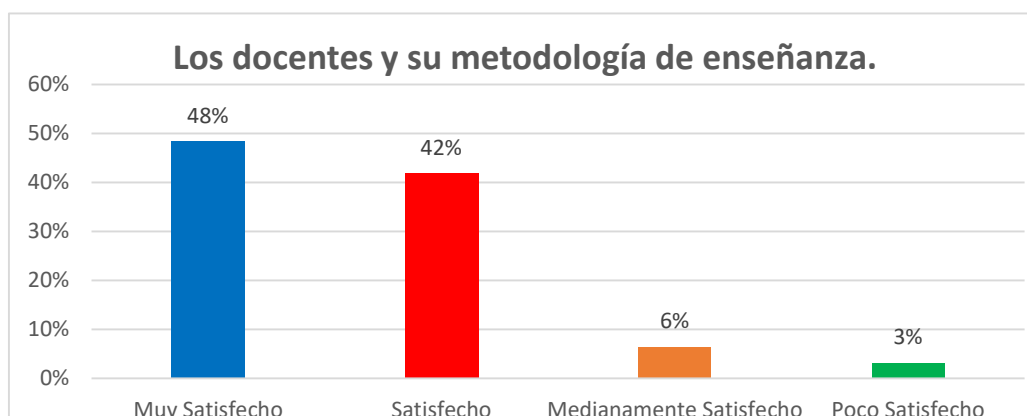


FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

Pregunta. 03 Mi nivel de satisfacción con los siguientes aspectos, referidos a mi etapa de estudiante, fue:

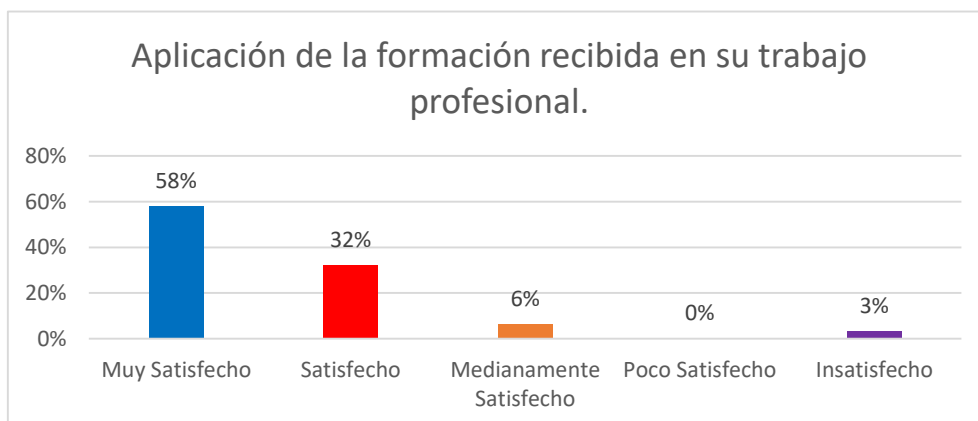
Los docentes y su metodología de enseñanza.

Muy Satisfecho	15	48%
Satisfecho	13	42%
Medianamente Satisfecho	2	6%
Poco Satisfecho	1	3%
Total	31	



Aplicación de la formación recibida en su trabajo profesional.

Muy Satisfecho	18	58%
Satisfecho	10	32%
Medianamente Satisfecho	2	6%
Poco Satisfecho	0	0%
Insatisfecho	1	3%
Total	31	

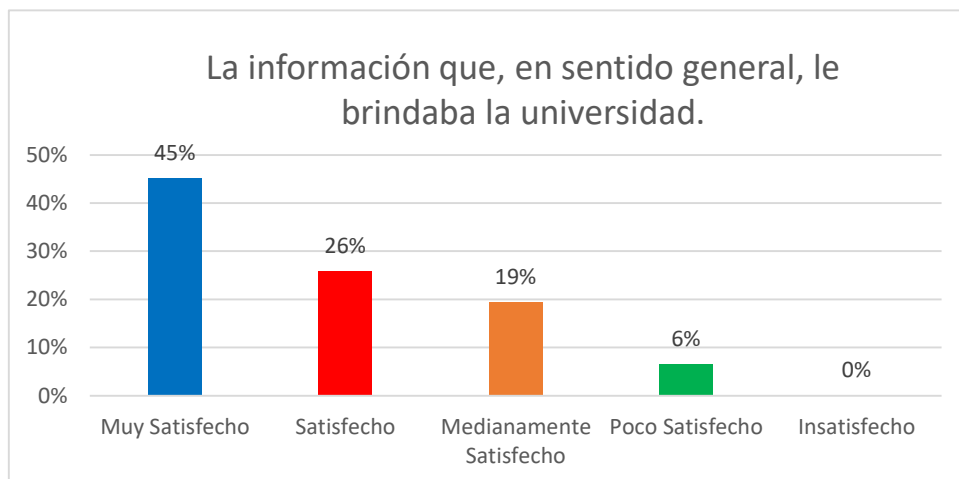




FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

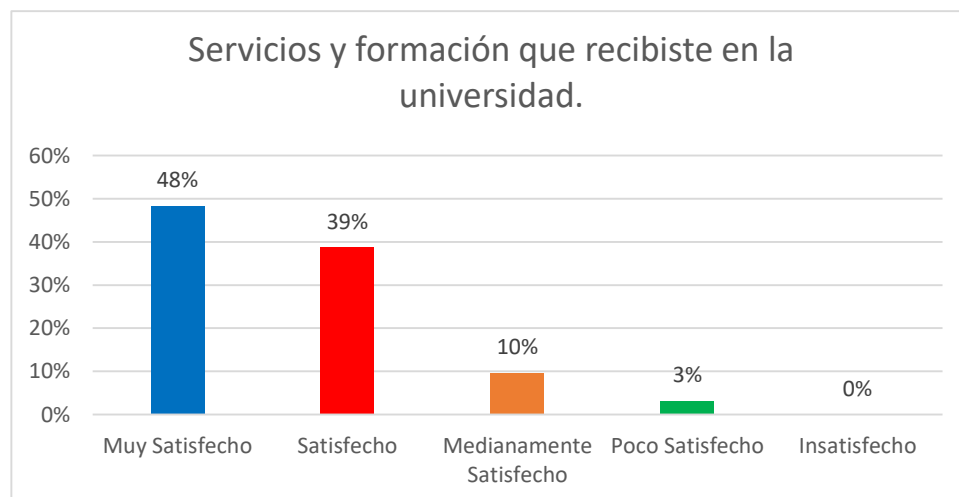
La información que, en sentido general, le brindaba la universidad.

Muy Satisfecho	14	45%
Satisfecho	8	26%
Medianamente Satisfecho	6	19%
Poco Satisfecho	2	6%
Insatisfecho	0	0%
	30	



Servicios y formación que recibiste en la universidad.

Muy Satisfecho	15	48%
Satisfecho	12	39%
Medianamente Satisfecho	3	10%
Poco Satisfecho	1	3%
Insatisfecho	0	0%
	31	

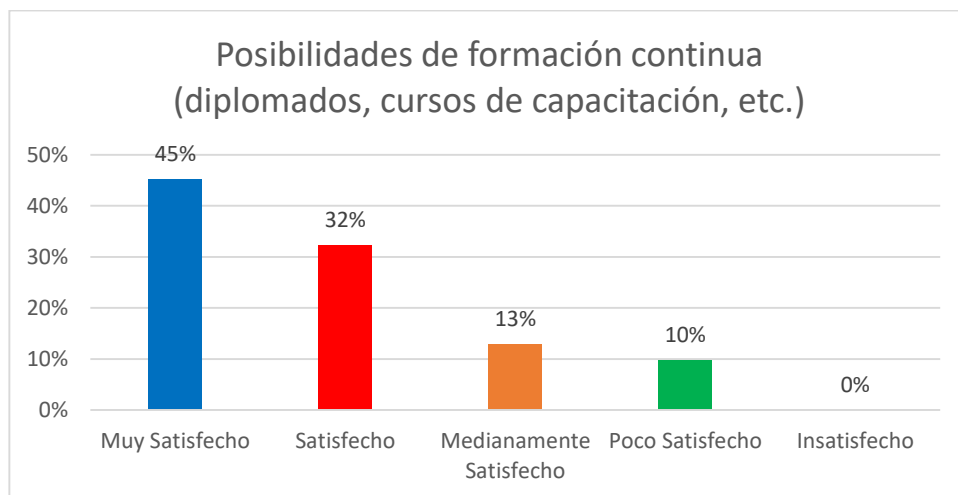




FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

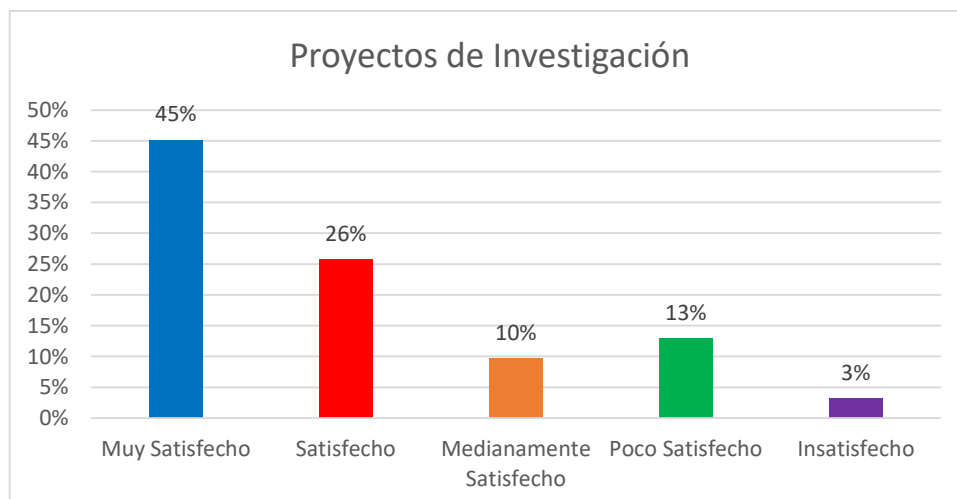
Posibilidad de formación continua

Muy Satisfecho	14	45%
Satisfecho	10	32%
Medianamente Satisfecho	4	13%
Poco Satisfecho	3	10%
Insatisfecho	0	0%
	31	



Participación en proyectos de investigación.

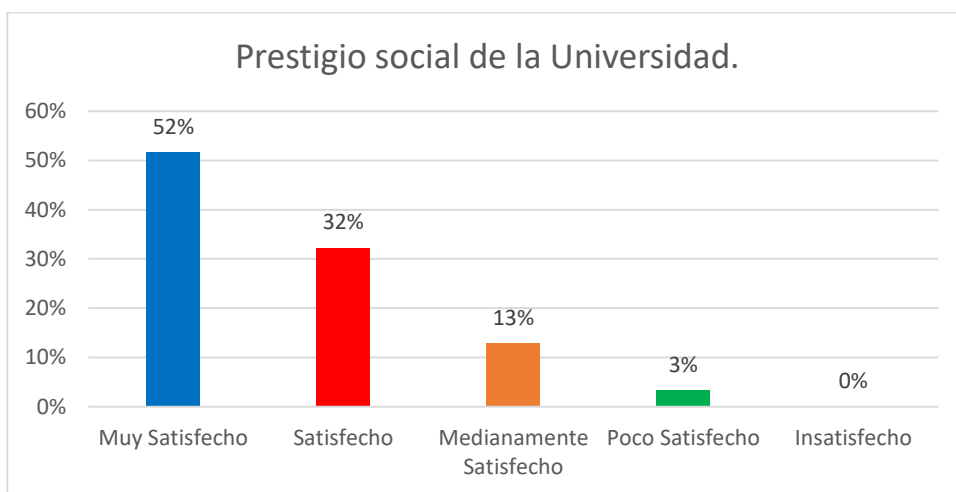
Muy Satisfecho	14	45%
Satisfecho	8	26%
Medianamente Satisfecho	3	10%
Poco Satisfecho	4	13%
Insatisfecho	1	3%
Total	31	





Prestigio social de la Universidad.

Muy Satisfecho	16	52%
Satisfecho	10	32%
Medianamente Satisfecho	4	13%
Poco Satisfecho	1	3%
Insatisfecho	0	0%
	31	



4. Conclusiones

La encuesta de opinión de egresados nos ha permitido identificar que los egresados se encuentran satisfechos con la formación que recibieron. Se ha medido aspectos relevantes para la identificación de acciones de mejora, lo que permitirá brindar un mejor servicio a los estudiantes.